

第10回「ローカルブランド企業研究会」開催報告

埼玉型フードシステム研究会（埼玉りそな産業経済振興財団、埼玉県）では、地域から応援され、成長し、地域経済の活性化に貢献する、ローカルブランド企業を目指す経営者を対象に、第10回ローカルブランド研究会を開催いたしました。

記

1. 日時：平成30年2月13日（火） 14:00~17:00
2. 場所：貸会議室6F
（さいたま市大宮区宮町1-5 銀座ビル6階、JR大宮駅東口徒歩1分）
3. 参加人数：34名
4. 主催：埼玉型フードシステム研究会（埼玉りそな産業経済振興財団、埼玉県）
※埼玉の特性を活かした農商工・地域連携のあり方を追求する官民協業の研究会です。
5. プログラム：
 - （1）開講：研究会の趣旨説明
 - （2）第一部：情報提供「時代と顧客の変化に対応した新しい価値づくり」
～日本の糀・甘酒ブームを起こした、リブランディングに学ぶ～
・講師：株式会社和僑商店 代表取締役 葉茸 正幸 氏
 - （3）第二部：テーマに基づくディスカッション
※パネルディスカッションとグループディスカッションを併用
・地域資源活用、リブランディング、顧客コミュニティづくり等
 - （4）クロージング：意見集約、名刺交換等

<開催風景>

