

第1回「ローカルブランド企業研究会」開催報告

埼玉型フードシステム研究会（埼玉りそな産業経済振興財団、埼玉県）では、その分科会の一つとして、初めての会合となる第1回ローカルブランド研究会を開催いたしました。

本研究会は、地域から応援され、成長し、地域経済の活性化に貢献する、ローカルブランド企業を目指す経営者同士がオープン且つ積極的な意見交換を通じて、重要成功要因や価値創造プロセスを抽出・共有化し、自社の課題解決や顧客価値創造に活かすための場を提供するもので、積極的な意見交換がなされ、有意義な研究会となりました。

開催結果

1. 日 時 : 平成28年7月13日(水) 13:30~17:00
2. 場 所 : 大宮ソニックシティ 707会議室
3. 参加人数 : 26名(うちディスカッション参加者11名)
4. 主 催 : 埼玉型フードシステム研究会(埼玉りそな産業経済振興財団、埼玉県)
5. プログラム:
 - (1) 開講:
 - ・研究会の趣旨説明、各自の自己紹介(1人1分以内)
 - (2) 第一部: プレゼンテーション「ローカルビジネス 豆腐物語」
 - ・講師: 有限会社とうふ工房わたなべ 代表取締役 渡邊 一美 氏
 - ・質疑応答
 - (3) 第二部: ディスカッション「ローカルブランド企業の重要成功要因と価値創造プロセス」
 - ・各社取組紹介: 事業紹介、特徴・強み、課題、今後の展開等
 - ・自由意見、意見集約
 - (4) クロージング:
 - ・振り返り、アドバイザーからの感想・アドバイス

開催風景

