

第2回「ローカルブランド企業研究会」開催報告

埼玉型フードシステム研究会（埼玉りそな産業経済振興財団、埼玉県）では、地域から応援され、成長し、地域経済の活性化に貢献する、ローカルブランド企業を目指す経営者を対象に、第2回ローカルブランド研究会を開催いたしました。

ローカルブランド企業の5つ構成要素のうち、「商品開発における価値づくり」「経営理念の確立と浸透」をテーマに、参加者同士の積極的な意見交換がなされ、大変有意義な研究会となりました。

開催結果

1. 日 時 : 平成28年10月4日(火) 13:30~17:00
2. 場 所 : 大宮ソニックシティ 807会議室
3. 参加人数 : 15名(うちディスカッション参加者10名)
4. 主 催 : 埼玉型フードシステム研究会(埼玉りそな産業経済振興財団、埼玉県)
5. プログラム:
 - (1) 開講・趣旨説明:
 - ・ 前回の振り返り、本日の趣旨説明
 - ・ ローカルブランド企業の構成要素
 - (2) 第一部: ディスカッション「ローカルブランド企業の商品開発における価値づくり」
 - ・ 各社取組紹介: 現状と課題の抽出・整理、価値づくりのポイント
 - ・ 自由意見、意見集約
 - (3) 第二部: ディスカッション「経営理念の確立と浸透」
 - ・ 自由意見、現状と課題、解決の方策、意見集約
 - (4) クロージング:
 - ・ 振り返り、アドバイザーからの感想・アドバイス

開催風景

