

第4回「ローカルブランド企業研究会」開催報告

埼玉型フードシステム研究会（埼玉りそな産業経済振興財団、埼玉県）では、地域から応援され、成長し、地域経済の活性化に貢献する、ローカルブランド企業を目指す経営者を対象に、第4回ローカルブランド研究会を開催いたしました。

ローカルブランド企業の5つ構成要素のうち、「地域資源の活用」「地域コミュニティの形成」などをテーマに、参加者同士の積極的な意見交換を通じて深掘りすることができ、大変有意義な研究会となりました。

開催結果

1. 日 時 : 平成29年1月17日(火) 13:30~17:00
2. 場 所 : 大宮ソニックシティ 902会議室
3. 参加人数 : 18名(うちディスカッション参加者10名)
4. 主 催 : 埼玉型フードシステム研究会(埼玉りそな産業経済振興財団、埼玉県)
5. プログラム:
 - (1) 開講・趣旨説明:
 - ・ 前回の振り返り、本日の趣旨説明
 - (2) ディスカッション
 - ① テーマ1「地域資源の活用」における価値づくり
 - ・ 各社取組紹介：現状と課題の抽出・整理
 - ・ 自由意見、新たな価値づくりのポイント
 - ② テーマ2「地域コミュニティの形成」
 - ・ 自由意見、課題解決の方策・成果をあげるポイント
 - ③ テーマ3「ローカルブランド企業の類型と成長プロセス」
 - ・ ローカルブランド企業の類型、成功に至るターニングポイント
 - (3) クロージング:
 - ・ 振り返り、アドバイザーからの感想・アドバイス

開催風景

