

## 埼玉県観光人材育成講座の概要

主催：埼玉県、立教大学、(株) JTB首都圏、(財) 埼玉りそな産業協力財団

本講座は、埼玉県をはじめとする四者により平成 22 年 2 月 16 日に締結された「埼玉県観光人材育成協定」に基づき開講するもので、全国の地域資源を観光に活かし商品化することに取り組んでいる「実践者」からノウハウを吸収し、地域資源を観光資源として活用する基礎を学ぶことにより、「観光でまちづくり」を実現させる”元氣”な仕掛け人を育成するものです。

### 2010年度 埼玉県観光人材育成講座 年間計画

月 日	講座の概要	講師
6月10日 (木)	第1講 オリエンテーション 第2講 地域と旅行会社の商品化に関する視点の違い	北海道白老町 貳又氏
7月 8日 (木)	第3講 観光商品のプロデュース ～「埼玉体験旅くらぶ」「B級グルメ」 第4講 JR東日本「駅からハイキング」の取組	埼玉県、JTB首都圏 JR東日本
9月 9日 (木)	第5講 着地型旅行商品の販促手法と地域オペレーションの仕組み 第6講 農商工連携・特産物開発の支援及び産学連携事例	松江ツーリズム研究会 高橋氏 埼玉りそな銀行・埼玉りそな産業協力財団
10月28日 (木)	第7講 地域の中核的組織(ランドオペレーター)の役割と運営(現地研修)	千葉県南房総市 加藤氏
11月11日 (木)	第8講 旅行商品の販促・販売に向けたインターネットの有効性・可能性 第9講 インバウンドの誘致の可能性と方向性	JTB首都圏 GMT
12月17日 (金)	第10講 観光事業のビジネスモデル 懇親会：大宮サンパレス	JTM JTB 清水常務

※講座タイムスケジュール：1講義あたり2時間、同日に2講座実施の場合は、午前(10:00~12:00)・午後(13:30~15:30)に分けて実施

※場所 埼玉県大宮合同庁舎 3F 大会議室(さいたま市大宮区吉敷町1-124)